



APERICUORE, ANCHE PASTICCERIA SECCIA E' PARTE DEL #CUOREDINAPOLI

Tempo di cuori e coppe ai Quartieri Spagnoli e non si tratta dei classici giochi con le carte francesi e napoletane. Sabato 21 aprile a via Concordia anche la Pasticceria Seccia aderisce infatti alla manifestazione finale del progetto #CuoreDiNapoli e mette sul tavolo da gioco il cuore che da sempre infonde nelle sue creazioni dolciarie, anche letteralmente, attraverso decorazioni e prodotti ad hoc per le degustazioni del pomeriggio. Il fiore all'occhiello dei Quartieri, laboratorio di pasticceria tradizionale napoletana da generazioni, cala anche un paio di coppe interessanti: la prima è la Coppa Campania, il trofeo vinto l'11 aprile 2018 contro la Castel Volturno dalla squadra di calcio dilettante sportiva FCD Montecalvario, di cui Seccia è sponsor ufficiale tra i vari, giunta ormai agli sgoccioli del campionato di seconda categoria e prossima alla promozione dopo un anno di grande lavoro. E c'è spazio per coppe di altra natura, legate a competizioni fotografiche che non hanno avuto nulla da invidiare alle gare di olimpica memoria: i vincitori di *Zeppoliadi*, la maratona fotografica del 17 marzo scorso abbinata agli assaggi di zeppoline di San Giuseppe - grande successo di critica e pubblico -, saranno proclamati alle ore 17 del 21 aprile in presenza di alcuni dei giurati coinvolti per l'occasione, e riceveranno in premio gli aperiscì d'oro, d'argento e di bronzo, come ogni podio olimpico richiede per i primi tre classificati. Sei riconoscimenti, tre assegnati dalla giuria "Social", ovvero con i mi piace della rete e degli iscritti al social network Facebook – grande il riscontro ricevuto nei commenti dal popolo dei Quartieri, che si è visto ritrarre nelle foto e al lavoro – e gli altri tre dalla giuria di qualità, composta dal presidente Gianni Fiorito e dai fotografi e professionisti del settore come Andrea Carlino, Gianfranco Irlanda, Mario Laporta, Marco Maraviglia, Lucia Patalano, Pasquale Sanseverino e Francesco Soranno. Otto giudici che hanno esaminato in un mese 156 scatti, prima attraverso una valutazione complessiva e poi con una shortlist generata dalla prima scrematura, da cui sono uscite le migliori tre foto a loro insindacabile giudizio. Una bella sfida per loro in cattedra così come per i fotoamatori che si sono misurati a marzo con le strade, la gente, lo street food e la street art del cuore di Napoli. Un cuore che batte forte anche quest'anno nella cornice del progetto omonimo dell'Accademia di Belle Arti, che si prepara ad avvolgere turisti e passanti con tanta musica e installazioni artistiche, grazie agli artisti, ai musicisti di strada e ai 150 studenti del corso di Nuove Tecnologie dell'Arte coinvolti anche in questa edizione 2018 di #CuoreDiNapoli. Tanti i commercianti, i negozianti, gli esercenti e le pasticcerie come Seccia che hanno aderito con un dolce a forma di cuore, un taglio di capelli ispirato al logo pixellato della kermesse, una pizza o un panino dalla silhouette inconfondibile. Un #CuoreDiNapoli bello da vedere, da vivere e da mangiare, degustando un biscotto, una crostatina o un bigné sciù dedicato appositamente all'evento e offerto dai maestri pasticceri Seccia a via Concordia. Obiettivo chiaro e preciso: far innamorare ancora una volta, e sempre di più "all'improvviso" – come nella canzone da stadio – turisti, cittadini e passanti della nostra città e dei Quartieri, che stanno riscoprendo un interesse sempre più vivo e pulsante negli ultimi anni per la zona.

Link per votare ancora le 156 fotografie dei tre album su Facebook fino alla mezzanotte del 19 aprile 2018 (Giuria Social):

https://www.facebook.com/pg/PasticceriaSeccia/photos/?tab=album&album_id=1174439219361116

https://www.facebook.com/pg/PasticceriaSeccia/photos/?tab=album&album_id=1174455859359452

https://www.facebook.com/pg/PasticceriaSeccia/photos/?tab=album&album_id=1174461409358897





Ufficio Stampa e Social Media
 Renato Aiello (aiello.renato@gmail.com) Renail Communication
 Pasticceria Seccia (pasticceriaseccia66@gmail.com) Via Concordia 66, Napoli (NA)



PASTICCERIA SECCIA E RENAIL COMMUNICATION
 PRESENTANO



APERICUORE

in coincidenza con l'evento finale sabato 21 aprile 2018 di

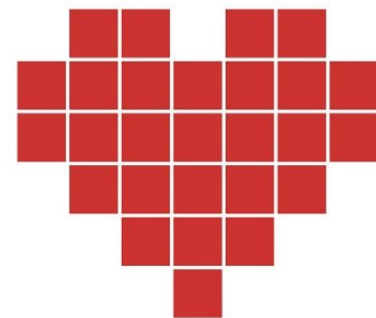


una serata conviviale di degustazioni, assaggi e incontro
 alla Pasticceria Seccia nel cuore dei Quartieri Spagnoli a Napoli

Sabato 21 aprile dalle ore 17 alle ore 20 in via Concordia n°66 a Napoli

Proclamazione e premiazione vincitori di *Zeppoliadi*
 consegna foto e premi ai 6 classificati della maratona fotografica di marzo

Presentazione Coppa Campania vinta dalla FCD Montecalvario
 squadra sportiva dilettante di calcio sponsorizzata dalla Pasticceria Seccia



#CUOREDINAPOLI®

